Advertorial

Yrausquin inaugureert de nieuwe showroom van Ford en Lincoln

De Yrausquin familie heeft afgelopen zaterdag hun nieuwe, gerenoveerde showroom voor de Ford en Lincoln merken officieel geïnaugureerd. Onder de Yrausquin familie valt niet alleen de derde generatie Yrausquin van het management, maar alle werknemers, klanten en het lokale bedrijfsleven.

Tijdens de opening van de showroom was de Regionale Operationeel Manager van Ford en Lincoln van het Caribische gebied, Carlos Reyes, ook aanwezig. Tijdens deze avond heeft Reyes even de gelegenheid genomen om namens de Ford Motor Company een 'Golden Shovel' plakkaat aan Yrausquin te overhandigen. Het plakkaat van de 'Golden Shovel' staat symbool voor de erkenning van Yrausquin als onderneming met een hoge kwaliteit en service.

De directeur van Yrausquin, Ruben Yrausquin, heeft daarna ook nog even het woord genomen. Hij sprak over de rode draad die al meer dan zes decennia door de geschiedenis, de ontwikkeling en de commerciële reputatie van Yrausquin loopt:
Familie, passie en verwachtingen overtreffen.

"Het concept van familie gaat verder dan generatie na generatie een visie en hard werk. Voor ons zijn alle werknemers en klanten familie en wij zijn heel gelukkig om een heel team van collega's te hebben die diezelfde waarden delen. Zij werken schouder aan schouder om onze doelen te bereiken. Één van deze doelen was om de eerste showroom van Lincoln op Aruba te openen. Hier kunnen klanten het nieuwe bekende model van Lincoln, de MKX, bekijken en als ze willen ook een proefritje doen, aldus Yrausquin.

Tijdens deze avond konden aanwezigen ook genieten van de nieuwe modellen van de Ford Edge, Ford Explorer, Ford Everest, Ford Ranger en ook de Ford F150. De nieuwe ruimte is net zoals de andere ruimten geoptimaliseerd in het voordeel van de klanten. "De manier waarop de service wordt geboden creëert een vertrouwensband en loyaliteit die zelfs tijd overtreft.
Net zoals het bedrijf van generatie naar generatie is overgegaan zijn er ook klanten waar de kinderen en kleinkinderen het bedrijf bleven ondersteunen." Hierna heeft hij samen met zijn kinderen en neven, als vierde generatie Yrausquins, het lint doorgeknipt.





Yrausquin bedankt iedereen die aanwezig was voor de opening van de showroom en nodigt heel Aruba uit om even langs te komen om hun nieuwe showroom te bekijken.

